

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CC SCIENTIA MENGUAL	
Código	28003055	
Web	<a href="https://colegiomengual.scientiaschool.com/">https://colegiomengual.scientiaschool.com/</a>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Director: Miguel Martín-Montalvo Álvarez</b>	<a href="mailto:direccion@scientiamengual.com">direccion@scientiamengual.com</a>
	<b>Jefe estudios: Miguel Martín-Montalvo Álvarez</b>	<a href="mailto:direccion@scientiamengual.com">direccion@scientiamengual.com</a>
	<b>Secretaria: Miguel Martín-Montalvo Álvarez</b>	<a href="mailto:direccion@scientiamengual.com">direccion@scientiamengual.com</a>
Coordinador TIC	<b>Roberto Herrero Collado</b>	<a href="mailto:r.herrero@scientiamengual.com">r.herrero@scientiamengual.com</a>
Responsable #CompDigEdu	<b>Miguel Martín-Montalvo Álvarez</b>	<a href="mailto:direccion@scientiamengual.com">direccion@scientiamengual.com</a>

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

El CC Scientia Mengual lleva desde el curso 2016-2017 desarrollando un proyecto digital en todas las aulas de Primaria.

Todos los alumnos desde 1º de primaria hasta 6º de primaria disponen de un dispositivo digital. Los alumnos de 1º y 2º utilizan una Tablet debido a que es un dispositivo más adaptado a sus necesidades y desde 3º hasta 6º de primaria, todos los alumnos trabajan a través de un Chromebook.

Los alumnos y las familias, disponen de una plataforma digital en la que están alojados todos sus libros de texto y herramientas digitales que les permiten, además de desarrollar los contenidos del currículo, tener una comunicación fluida con los profesores, equipo directivo, secretaría y entre los propios alumnos, facilitándoles el acceso a la información relevante del centro.

La incorporación de las herramientas digitales a nuestro centro ha supuesto una serie de mejoras significativas en varios aspectos:

El uso de dispositivos digitales ha repercutido en el aumento de la motivación del alumnado.

La capacitación en el uso de la tecnología por parte de nuestro alumnado y del profesorado, ha permitido dar respuesta en situaciones excepcionales como la pandemia. Gracias a que todos nuestros alumnos disponían de un dispositivo y tenían un gran conocimiento de su uso, ha permitido seguir trabajando desde el primer día del confinamiento, estableciendo un método de enseñanza-aprendizaje y pudiendo realizar un seguimiento del desarrollo escolar de nuestros alumnos. Además, esta situación, nos ha permitido replicar el método en otras circunstancias como hospitalizaciones de larga duración o en el caso de una ausencia prolongada por parte de un alumno.

El disponer de un dispositivo digital permite que los libros de texto no sean estáticos, es decir, el docente puede implementar el temario e incluir actividades según las necesidades de los alumnos, esto ofrece al alumnado más oportunidades de personalización y permite al docente adaptar su praxis para conseguir un aumento en el rendimiento académico.

La atención a la diversidad se ve beneficiada con el uso de dispositivos digitales. Además de lo dicho en cuanto a la personalización de los contenidos y su adaptación, el uso de tecnología nos proporciona una oportunidad para implementar con productos de apoyo o herramientas de accesibilidad, que ayude al alumnado con discapacidad al acceso del currículo y su desempeño educativo.

Las herramientas que nos ofrece google, como Google Slides, Docs, Google forms, Meet... permite diseñar actividades más competenciales, sugestivas y dinámicas, potenciando la motivación y el trabajo colaborativo.

En cuanto a la parte administrativa del centro escolar y la organización del claustro de profesores, ha supuesto una gran mejora en cuanto a la organización y el acceso a la documentación, crear y compartir cronogramas a través de calendar, crear repositorios de recursos educativos, documentos colaborativos...

Las aulas están equipadas de la siguiente manera:

- 1º y 2º de Primaria dispone de un ordenador portátil y una PDI para el aula, además los alumnos de 1º y 2º utilizan una tablet. Hay un total de 37 equipos en uso para los alumnos y 1 para los profesores.

En los demás cursos el modelo es "1:1":

- 3º de Primaria dispone de un ordenador portátil y una PDI para el aula, además cada uno de los alumnos dispone de su propio equipo (Chromebook). Hay un total de 18 equipos.
- 4º de Primaria dispone de un ordenador portátil y un proyector para el aula. Además, cada uno de los alumnos dispone de su propio equipo (Chromebook). Hay un total de 24 equipos.
- 5º de Primaria dispone de un ordenador portátil y una PDI para el aula, además cada uno de los alumnos dispone de su propio equipo (Chromebook). Hay un total de 24 equipos.
- 6º de Primaria dispone de un ordenador portátil y una PDI para el aula, además cada uno de los alumnos dispone de su propio equipo (Chromebook). Hay un total de 24 equipos.
- La sala de profesores está equipada con dos ordenadores sobremesa y 4 ordenadores portátiles para el uso del profesorado, además de fotocopiadora/impresora.
- A cada profesor se le ha proporcionado un equipo Chromebook para el trabajo colaborativo entre otras funciones.
- El despacho de secretaría y dirección dispone de dos ordenadores portátiles.
- El Centro dispone de una única red WIFI para los alumnos gestionada por tres antenas con geolocalización para dar mejor cobertura a los equipos.
- El Centro también cuenta con una red privada para la administración del mismo.

## 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este Plan Digital de Centro (PDC) recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Tenemos en cuenta aquellos recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos integrados en el aula y también aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función normativa.

Este Plan Digital está impulsado por el equipo directivo y una figura clave para su desarrollo como el #Compdgedu, pero precisa de la acción y colaboración del claustro de profesores y de las familias vinculadas al centro.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a la necesidades y demandas de la sociedad con el objeto de formar a los miembros de nuestra comunidad educativa en las competencias necesarias e indispensables para desenvolverse en un contexto cada vez más digitalizado.

Atendiendo a estas premisas, con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC y de las metodologías emergentes e innovadoras.
- Concebir el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Continuar con la evolución del centro hacia una institución flexible, adaptativa, innovadora y con una organización digitalmente competente.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El claustro de profesores está liderado por un equipo directivo muy motivado hacia la innovación pedagógica y la digitalización educativa del centro.

#### Colaboración e interconexiones

Desde el centro se está colaborando con ieducando para el asesoramiento y formación en ámbito digital.

#### Infraestructuras y equipos

El centro presenta una dotación en equipos de sobremesa, portátiles, tablets y PDI que se puede considerar óptima para cubrir las necesidades actuales, en este sentido, el centro ha realizado un esfuerzo importante en la actualización y modernización digital de sus equipos. En el ámbito de la conectividad, se dispone de wifi propio que dota al centro de un servicio que cubre las necesidades en cuanto a calidad de conexión.

#### Desarrollo profesional

El claustro se muestra motivado y proactivo en la integración de nuevas metodologías que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el contexto digital, existe la

voluntad de incrementar la presencia en el ámbito educativo de los medios digitales, sacando mayor partido a las herramientas disponibles.

#### **Pedagogía: apoyos y recursos**

A nivel pedagógico el centro apuesta integrar herramientas digitales, pero se requiere de formación docente para ampliar el espectro de uso e incrementar su protagonismo en las aulas. Se utiliza la plataforma Ecreatus a modo de aulas virtuales.

#### **Pedagogía: implementación en el aula**

Se van a implantar actividades en las que se utilicen herramientas digitales de Google Workspace tales como presentaciones, site, etc. Y otras herramientas como kahoot, fichas interactivas liveworksheets...  
Se va a desarrollar un proyecto de periódico escolar digital.

#### **Evaluación**

La formación se va a desarrollar a través de la empresa formadora con la que se viene trabajando en los últimos cursos.

#### **Competencias del alumnado**

La competencia digital del alumnado está asociada al manejo de la plataforma digital y de los soportes asociados a la misma.

#### **Familias e interacción con el Centro**

Los alumnos y las familias, disponen de una plataforma digital en la que están alojados todos sus libros de texto y herramientas digitales que les permiten, además de desarrollar los contenidos del currículo, tener una comunicación fluida con los profesores, equipo directivo, secretaría y entre los propios alumnos, facilitándoles el acceso a la información relevante del centro.

#### **Web y redes sociales**

La web del centro está actualizada, es atractiva y la información que alberga es fácil de encontrar

## **2. EVALUACIÓN**

### **2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)**

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### **A. LIDERAZGO**

A1. Estrategia digital	<b>3.8</b>
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	<b>3.6</b>

A3. Nuevas modalidades de enseñanza	<b>4.7</b>
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	<b>3.6</b>
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	<b>3.7</b>
B3. Colaboraciones	<b>3.6</b>
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	<b>4.2</b>
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	<b>4.5</b>
C3. Acceso a internet	<b>4.8</b>
C5: Asistencia técnica:	<b>3.8</b>
C7: protección de datos	<b>3.8</b>
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	<b>4.6</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	<b>3.5</b>
D2: Participación en el DPC	<b>4.2</b>
D3: Intercambio de experiencias	<b>3.5</b>
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	<b>5</b>
E2. Creación de recursos digitales	<b>3.9</b>
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<b>4.2</b>
E4. Comunicación con la comunidad educativa	<b>4</b>
E5. Recursos educativos abiertos	<b>4.2</b>
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	<b>4</b>
F3: Fomento de la creatividad:	<b>3.5</b>
F4. Implicación del alumnado	<b>4.4</b>
F5: Colaboración del alumnado	<b>4.1</b>
F6: Proyectos interdisciplinarios	<b>3.1</b>
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	<b>3.5</b>
G3. Retroalimentación adecuada	<b>3.2</b>
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	<b>3.5</b>
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	<b>2.9</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3.9</b>
H3. Comportamiento responsable	<b>4</b>
H5. Verificar la calidad de la información	<b>3.8</b>

H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3.5</b>
H9. Creación de contenidos digitales	<b>3.6</b>



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

El claustro lleva formándose en tecnología 6 años seguidos, invirtiendo mucho tiempo y esfuerzo.  
Los dispositivos digitales rápidamente quedan obsoletos.  
Profesorado con poco tiempo. Crear materiales propios exige un esfuerzo extra.  
Escasez de espacios para la innovación educativa.  
Aulas poco adaptadas para el trabajo cooperativo digital.  
El currículo es poco flexible para la implementación de contenidos digitales.  
El nivel socioeconómico de las familias cada vez es más bajo.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

El profesorado lleva desde el 2016 trabajando con la plataforma digital.  
El alumnado tiene una competencia digital alta.  
Tenemos un proyecto digital consolidado.  
El profesorado ha recibido formación en tecnología.  
El equipo docente está acostumbrado a trabajar con herramientas digitales.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Se puede aumentar la brecha digital entre alumnos y familias si no se forma también a las familias.  
Hay que implementar las medidas adecuadas para digitalizar las escuelas porque puede generar una mayor desigualdad social.  
Las familias tienen dificultades en regular el buen uso de los dispositivos digitales de sus hijos.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

La pandemia ha demostrado las fortalezas de digitalizar la educación.  
Podemos intercambiar experiencias con colegios que pertenecen al mismo grupo.  
Las Instituciones quieren potenciar la digitalización de los espacios educativos.  
La comunidad educativa entiende que digitalizar los espacios educativos es algo necesario.

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan:

A- Liderazgo

Mostrar al claustro modelos del uso de tecnología en el centro educativo.

B- Comunicación e interconexiones

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

C- Infraestructuras y equipos

Facilitar la coordinación con los servicios de mantenimiento TIC por parte del claustro.

D- Desarrollo profesional

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E- Pedagogía

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

F- Implementación en el aula:

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mostrar al claustro modelos del uso de tecnología en el centro educativo.**

**Objetivo específico: Informar al claustro de las acciones de digitalización del centro.**

**Actuación 1:** Crear un espacio en el claustro para informar de las últimas novedades y posibilidades de digitalización.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Reuniones y entrevistas personales

Temporalización: 1-8 septiembre

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje .**

**Actuación 1:** Incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.

Responsable: Equipo directivo y #Compdigedu

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: 1-8 septiembre

Indicador de logro: Acta de la reunión

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

<b>Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro</b>		
<b>Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente</b>		
<b>Actuación 1: Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Claustro	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Acuerdos tomados que figuren en el acta de la reunión		
<b>Actuación 2: Ampliar las posibilidades de comunicación con las familias a través de la plataforma Alexia</b>		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Alexia Educaria	Temporalización: 2º Timestre
Indicador de logro: Todas las familias tienen a su disposición las credenciales y se les ha ofrecido formación para su uso		

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Facilitar la coordinación con los servicios de mantenimiento TIC por parte del claustro.**

**Objetivo específico: Hacer uso del procedimiento y del formulario de Google para gestionar incidencias.**

**Actuación 1:** Recordar el protocolo y enviar el enlace del formulario de gestión de incidencias TIC en el centro

Responsable: Equipo directivo y Coordinador TIC	Recursos: Coordinador TIC, Coordinador Ecreatus.	Temporalización: Septiembre
---	--	-----------------------------

Indicador de logro: Todos el claustro hace uso del formulario de gestión de incidencias

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

**Actuación 1:** Concertar la estructura de la formación a recibir con la empresa externa

Responsable: Comisión #compdgedu	Recursos: ieducando, coordinador TIC.	Temporalización: Septiembre
----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Documento organizativo de información

**Actuación 2:** Informar al claustro del diseño final del curso de formación

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: Septiembre
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

Indicador de logro: Acta de la reunión

**Actuación 3:** Realizar píldoras formativas sobre la evaluación y uso de la plataforma Alexia

Responsable Dirección	Recursos Alexia Educaria	Temporalización Curso escolar
-----------------------	--------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Todos los docentes son capaces de evaluar, pasar lista, comunicarse con las familias y concertar reuniones a través de Alexia.

<b>Actuación 4:</b> Seguir avanzando en las posibilidades de configuración del cuaderno del profesor digital		
Responsable Dirección	Recursos Alexia Educaria	Temporalización 2º Trimestre
Indicador de logro: Todos los docentes utilizan correctamente el cuaderno y son capaces de configurarlo con las nuevas aplicaciones implantadas.		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

**Objetivo específico:** Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

**Actuación 1:** Establecer el uso de la plataforma de forma sistemática e interactiva (al menos una vez al día)

Responsable: Comisión #Compdgedu	Recursos: Aulas virtuales	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: Los docentes se conectan a diario a la plataforma virtual educativa y de familias.		

**Actuación 2:** Aumentar los recursos de los repositorios de la plataforma.

Responsable: profesorado	Recursos: Plataforma Ecreatus	Temporalización: Todo el curso escolar
Indicador de logro: Se introducen recursos digitales en el apartado de la plataforma destinado a tal fin.		

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de aplicaciones en las que se puedan diseñar actividades educativas a través de las TIC.

**Actuación 1:** Fomentar el diseño de actividades TIC por parte del profesorado.

Responsable: Comisión #compdgedu	Recursos: Plataforma virtual	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: Todos los docentes diseñan al menos una actividad a través de las TIC.		

**Actuación 2:** Seguir incorporando actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)

Responsable: Equipos docentes	Recursos: Plataforma virtual	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: Los docentes utilizan trimestralmente dichas actividades en su labor didáctica.		

**Objetivo específico:** Incorporar gradualmente actividades en pequeño y gran grupo que fomenten la colaboración del alumnado.

**Actuación 1:** Incorporar gradualmente actividades en pequeño y gran grupo que fomenten la colaboración del alumnado

Responsable: Comisión #compdgedu	Recursos: Plataforma virtual	
Indicador de logro: Al menos una actividad colaborativa por grupo a lo largo del curso.		

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Definir sistemas de evaluación de cumplimiento, desempeño y logros de PDC**

**Objetivo específico: Crear modelos de evaluación digital**

**Actuación 1: Elaborar una encuesta con los criterios de evaluación para cada sector de la comunidad educativa.**

Responsable: #Compdgedu

Recursos: #Compdgedu y Equipo directivo.

Temporalización: 2º Trimestre

Indicador de logro: Producir una encuesta para Familias, otra para profesores y otra para alumnos.

**Actuación 2: Realizar una encuesta de satisfacción a Profesores, alumnos y familias sobre el PDC**

Responsable: #Compdgedu

Recursos: #Compdgedu, Claustro y Equipo directivo, familias y alumnos.

Temporalización: 3º Trimestre

Indicador de logro: Al menos una encuesta en el 3º trimestre

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.**

**Actuación 1: Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.)**



Responsable: Equipo docentes	Recursos: Sesiones de clase/aula virtual	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: Desarrollo de materiales		
<b>Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Elaborar un Symbaloo de páginas web seguras para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información		
Responsable: Claustro	Recursos: reuniones de equipos docentes	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: repositorio		

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:** Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital tanto en texto como en imágenes con las familias

**Objetivo específico:** Utilizar las vías de comunicación institucionales con las familias.

**Actuación 1:** Implantar el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Responsable: Equipo directivo

Recursos: CCP

Temporalización: Curso 23-24

Indicador de logro: Acta de reunión

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:** Fomentar el uso de la herramientas digitales como sistema de información y comunicación con el profesorado y equipo directivo.

<b>Objetivo específico: Capacitar a las familias en el uso de Alexia</b>		
<b>Actuación 1: Establecer una reunión de formación a principio de curso sobre el uso de la plataforma virtual Alexia.</b>		
Responsable Equipo directivo y coordinador TIC	Recursos: Equipo directivo y coordinador TIC	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Al menos una reunión de formación.		
<b>Actuación 2: Publicar digitalmente varias veces por semana información sobre las actividades de centro.</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Claustro	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro: Al menos dos publicaciones semanales		

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

- Equipo directivo.
- CompDigEdu.
- Coordinador TIC.

Temporalización.

Trimestralmente se revisarán los objetivos específicos del PDC y se valorará si se han conseguido los indicadores descritos.

En las reuniones de claustro se podrá valorar ocasionalmente algunos de los objetivos planteados para reconducirlos o diseñar nuevas actuaciones.

Al finalizar el curso, se elaborará un informe que se trasladará a la Memoria Final con el objetivo de elaborar nuevas propuestas de mejora.

#### Instrumentos

- Evaluación del Plan Digital de Centro
- Documentos del centro
- Informes del #CompdigEdu del centro.
- Reuniones con el Asesor del centro.
- Cuestionario/s de evaluación.
- Memoria final y PGA.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Se medirá el grado de consecución de los indicadores de logro establecidos en el presente Plan.

Para ello se tendrá en cuenta:

Los indicadores de logro de cada uno de los objetivos y actuaciones de este plan.

La valoración y la recogida de datos del #CompDigEdu del centro.

Los resultados de la herramienta SELFIE y la evolución de estos a lo largo de los cursos.

Reuniones y análisis de la información:

Análisis de los objetivos de cada trimestre y los anuales. Siguiendo la temporalización y la plantilla del plan).

En los claustros de profesores a través del dialogo y propuestas de mejora.

Recopilando la información transmitida por los alumnos, familias y profesores.

Incluyendo las propuestas de mejora para el curso siguiente en la Memoria Anual del centro.

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico: Informar al claustro de las acciones de digitalización del centro.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico: Hacer uso del procedimiento y del formulario de Google para gestionar incidencias.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico: Fomentar el uso de aplicaciones en las que se puedan diseñar actividades educativas a través de las TIC.**

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeño y gran grupo que fomenten la colaboración del alumnado.</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>G. EVALUACIÓN</b>
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico: Crear modelos de evaluación digital</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

**Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico: Utilizar las vías de comunicación institucionales con las familias.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico: Capacitar a las familias en el uso de Alexia.**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)